

Presseinformation

„Experience Electronics“ bei jedem Schritt: Designer Leandro Lopes kreiert für MediaMarktSaturn Sneaker mit Chip zur drahtlosen Datenübertragung

Mit einer exklusiven Kooperation verbindet MediaMarktSaturn erstmals innovative Technik mit hochwertiger Mode. Der „Mining Shoe“ des portugiesischen Designerlabels Leandro Lopes ist ab sofort in der limitierten MediaMarkt-Sonderedition online erhältlich. Über den integrierten NFC-Chip im Schuh wird die reale Welt mit dem Metaverse des Labels auf einzigartige Weise zusammengeführt.

Ingolstadt, 30. Januar 2024

Wie man mit einem echten Schuh in die digitale Welt des Gamings eintritt, zeigt die Modemarke Leandro Lopes mit ihrem „Mining Shoe“ und der gerade gelaunchten Lopes App. Kundinnen und Kunden von MediaMarktSaturn haben die Möglichkeit, dieses faszinierende Crossover von Anfang an live mitzuerleben. Der exklusiv designte Sneaker, der in den MediaMarkt-Farben Weiß und Rot gehalten ist, steht für eine Technik-Erfahrung der ganz besonderen Art und passt daher perfekt zum Anspruch von MediaMarktSaturn, als Experience Champion für einzigartige Erlebnisse zu sorgen. Der Schuh ist ab sofort online vorbestellbar.



Anziehen und loslaufen – und das nicht nur in der realen Welt, sondern auch im Metaverse von Leandro Lopes (über die Lopes App, ab sofort zur Registrierung verfügbar für iOS und Android). Das ist die Idee, die hinter dem „Mining Shoe“ steckt. Der integrierte Chip zählt Schritte nicht nur in Echtzeit und erstellt individuelle Analysen für optimierte Workouts, er überträgt die Aktivitäten auch drahtlos in die virtuelle Welt. Das Metaverse an sich wird von den Spielern selbst gestaltet. Im Mittelpunkt steht der Gamification-Ansatz: Ob Schätze finden oder Mitspielende zu einer sportlichen Challenge einladen – Ziel ist es, so viele Punkte wie möglich zu sammeln und diese dann im echten Leben gegen Prämien und Belohnungen einzutauschen, zum Beispiel gegen ein Kleidungsstück aus der Kollektion von Leandro Lopes. Mitspielen kann grundsätzlich jeder, doch wer den „Mining Shoe“ besitzt, erhält einen Sonderstatus und füllt sein Punktekonto allein durch das bloße Laufen mit dem Schuh.

„Es ist das Markenversprechen von MediaMarktSaturn, Technik besser erlebbar zu machen. Die Idee von Leandro Lopes, reale und digitale Welt durch moderne Technik auf faszinierende Weise zu verknüpfen, zahlt genau darauf ein“, erklärt Timo Emmert, Geschäftsführer der MediaMarktSaturn E-Commerce GmbH. „Durch die Kooperation mit einer Modemarke eröffnen wir unseren Kundinnen und Kunden nicht nur eine komplett neue Kategorie, wir laden sie auch zu einem noch nie dagewesenen Technik-Erlebnis ein.“

Der „Mining Shoe“ im MediaMarkt-Design wurde von Hand in Europa gefertigt und ist in den Größen 36 bis 48 erhältlich. Er kann ab sofort für 14,99 Euro pro Monat bei einer Laufzeit von 24 Monaten vorbestellt werden. Nur solange der Vorrat reicht! Alle Infos zur Aktion gibt es online auf mediamarkt.de: [Leandro Lopes – “The Mining Shoe” | MediaMarkt](#). Let’s go!

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und knapp 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte



eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2023)

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 151 58223466 oder +49 151 58720592

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de