

Xperion – die Gaming-Erlebniswelt im Saturn

Zahlen, Daten und Fakten

- Eröffnung am 13. Januar 2023 im Saturn Flagship-Markt in Berlin
- Neue Area für Gaming-, E-Sport- und Social-Media-Fans
- Größte Gaming Location in Berlin

Adresse:	Saturn Electro-Handels GmbH Berlin I Alexanderplatz 3 10178 Berlin
Eröffnungsjahr:	2023
Geschäftsführer:	Rene Kochan
Kfm. Geschäftsführer:	Daniel Nobis
Größe:	2.200 m ² , auf einer Ebene im dritten OG
Öffnungszeiten:	Mo. bis Sa.: 10:00 – 21:00 Uhr
Einlass:	ab 12 Jahren
Eintritt:	frei / keine Nutzungsgebühren für reguläre Angebote
Website/Social Media:	www.xperion.gg www.facebook.com/xperion.germany/ www.instagram.com/xperion_germany/ www.twitter.com/xperion_germany www.tiktok.com/@xperion_germany

Das ist Xperion:

- **Konzept eines stationären Marktes neu gedacht:** Als eine Erlebniswelt im Stil einer „Entertainment-Messe“, in der Technik mit den Trendthemen Gaming, Entertainment, E-Sport und Social Media an einem Ort erfahrbar ist.
- Mit rund **30 namhaften Partnern**, darunter beispielsweise Red Bull, Microsoft, Sony PlayStation oder Acer Predator, bietet Xperion auf rund 2.200 Quadratmetern Technik vom Feinsten sowie puren Enthusiasmus für E-Sport, Online-Turniere, VR-Welten, Social Media, Bühnenshows und Events.
- Viele Produkte können vor Ort ausprobiert und auch gleich im Xperion oder Saturn gekauft werden.
- **Tägliche Anlaufstelle** für tausende Gamer, Influencer und E-Sport-Profis
- **Veranstaltungsort** regelmäßiger Events

Die wichtigsten Partner im Überblick:

Acer, AK-Tronic, ASUS, AOC, Corsair, Elgato, Google, Hewlett Packard, HyperX, Instinct3, Intel Corporation, LG, Logitech, Microsoft, MSI, Omen, Pico, Razer, Red Bull, Samsung, Sony PlayStation, TaKeTV, Western Digital Black

Die Highlights:

- **Arena:** Arena mit großer Bühne und Sitzfläche für rund 150 Personen für exklusive Events, Contests, Shows und Konzerte, die live gestreamt werden
- **Red Bull Bar & Lounge:** Die Red Bull Bar bietet Getränke und Snacks und lädt zum Energie tanken ein.
- **Social Media Hubs:** Influencer können von dort aus Content erstellen, Events umsetzen und ihre Kanäle aus dem Xperion heraus bespielen.
- **Streaming Booths:** Mit dem neuesten Equipment ausgestattete Streaming Booths für Influencer und Gaming-Begeisterte für Produktion und Streaming von Content.
- **Free Gaming-Bereich ab 18 Jahre:** Über 70 Plätze zum Zocken und für ausgedehnte LAN-Partys

Interessante Fakten zum Umbau:

- Insgesamt wurden **10 km Stromleitungen verbaut und 7 km Netzwerkkabel** verlegt.
- Fest verbaute **Bühnentechnik**
- **30qm große LED-Leinwand in der Arena**



Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und über 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2022)

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit etwa 270 Märkten vertreten und beschäftigt rund 11.000 Mitarbeitende. Europaweit ist MediaMarkt in 12 Ländern an rund 890 Standorten und mit ca. 37.000 Mitarbeitenden präsent. MediaMarkt bietet seinen Kundinnen und Kunden stets das beste Einkaufserlebnis: Dafür sorgt das stets aktuelle Sortiment an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. MediaMarkt verzahnt als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter das stationäre Geschäft eng mit seinem Onlineshop sowie der mobilen Shopping-App. Kunden profitieren dadurch sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2022)

Über Saturn

Saturn macht Technik für seine Kunden zum Erlebnis und zeigt, wie moderne Technikprodukte ihr Leben bereichern können. 1961 gegründet, ist Saturn heute Teil der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel. In Deutschland ist Saturn mit rund 130 Märkten vertreten und beschäftigt etwa 5.600 Mitarbeitende. Saturn zeichnet sich durch eine Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop sowie der mobilen Shopping-App. Im Rahmen dieses Omnichannel-Ansatzes profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2022)

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (841) 634-4753 oder +49 (841) 634-2818

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de