

## **Kooperation mit Criteo: MediaMarktSaturn treibt Aufbau von Retail Media-Aktivitäten unternehmensweit voran**

» Europas größtes Handelsunternehmen für Consumer Electronics startet in den kommenden Monaten in allen 13 Landesgesellschaften mit einer eigenen Retail-Media-Plattform in den Onlineshops von MediaMarkt und Saturn. Damit bietet das Unternehmen seinen Kunden zukünftig im direkten Verkaufsumfeld zusätzliche Informationen über interessante Produkte und Services und seinen Industriepartnern eine attraktive Werbepattform. Realisiert wird das neue Angebot in Partnerschaft mit dem weltweit führenden Online-Marketing-Spezialisten Criteo.

Mit dem Einstieg in das Retail Media-Geschäft stärkt MediaMarktSaturn seine strategische Positionierung. „Wir sind für unsere Kunden und unsere Industriepartner gleichermaßen relevant und wollen die große Reichweite, die unsere europäische Omnichannel-Plattform bietet, konsequent nutzen“, sagte Dr. Karsten Wildberger, CEO von MediaMarktSaturn und CECONOMY. „Mit Retail Media erschließen wir Schritt für Schritt ein neues Geschäftsfeld, in dem wir mittelfristig viel Potenzial sehen.“

Durch die Fülle an Daten, über die das Unternehmen verfügt, können die entsprechenden Angebote zielgenau gesteuert und evaluiert werden. Das ist für Partner wie für Kunden vorteilhaft. „Mit unseren europaweit über 1.000 stationären Märkten und unseren Webshops sind wir dafür prädestiniert, ein leistungsstarkes Retail Media-Geschäft aufzubauen“, erklärte Torsten Ahlers, Managing Director der MediaMarktSaturn Retail Media – der Tochtergesellschaft, in der das Unternehmen seine Aktivitäten in diesem Bereich bündelt. „Die Kooperation, die wir jetzt mit Criteo geschlossen haben, ist ein Meilenstein auf unserem Weg, dieses Wachstumsthema europaweit voranzutreiben.“

Die Partnerschaft mit Criteo sieht zunächst eine Zusammenarbeit für die nächsten drei Jahre und die Integration einer Retail Media-Plattform in allen 13 Landesgesellschaften von

# MediaMarktSaturn Retail Group

» Corporate News: Retail Media // Ingolstadt, 15. September 2022

MediaMarktSaturn vor. Die Kooperation umfasst auch die gemeinsame Vermarktung der Werbeflächen. Bis zum Jahresende 2022 wird die Lösung von Criteo für alle Vertriebsmarken in Deutschland, den Niederlanden, Spanien, Italien und Österreich im Einsatz sein. Weitere Implementierungen in Belgien, Ungarn, Polen, Portugal, Schweden, der Schweiz, Luxemburg und der Türkei folgen anschließend.

Digitale Werbeformen gewinnen stetig an Bedeutung und haben sich schon heute als relevanteste kommerzielle B2C-Kommunikationsform etabliert, um Konsumenten zu adressieren. Zu den erfolgreichsten und zugleich profitabelsten digitalen Werbeformaten hat sich dabei Retail Media entwickelt. Darunter versteht man die von einer Marke auf der E-Commerce-Seite oder App eines Händlers geschalteten Werbeformen, die Kunden direkt am Point of Purchase ansprechen.

---

## Über MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. MediaMarktSaturn geht mit seinem Portfolio an Formaten und Marken flexibel auf die Ansprüche unterschiedlicher Kundengruppen und Länder ein. Zum Unternehmen zählen die Kernmarken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte in 13 europäischen Ländern umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn beschäftigt rund 52.000 Mitarbeiter und gehört zur CECONOMY AG.

## Pressekontakt

Uwe Wolfinger

Corporate Communications

E-Mail: [corporate-communications@mediamarktsaturn.com](mailto:corporate-communications@mediamarktsaturn.com)

Tel.: +49 151 1511 3933

[www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com)