

„Tech Village Berlin“ – der Lighthouse-Markt im Alexa

Zahlen, Daten, Fakten

Adresse: Grunerstr. 20 / Alexa
10179 Berlin

Eröffnungsjahr: 2022

Geschäftsführer: Arvid Schirmag

Kfm. Geschäftsführer: Daniel Nobis

Größe: 8.000 m² Verkaufsfläche

Etagen: 4

Öffnungszeiten: Montag bis Samstag: 10:00 bis 20:00 Uhr

Webseite: <https://www.mediamarkt.de/de/store/berlin-mitte>

Pressekontakt

Uwe Wolfinger

Corporate Communications

+49 151 1511 3933

✉ corporate-communications@mediamarktsaturn.com

🌐 www.mediamarkt.de

Das ist das „Tech Village Berlin“:

Das neue „TechVillage Berlin“ ist eine Technik-Erlebniswelt und der erste MediaMarkt im neuen Lighthouse-Format in Deutschland. Auf rund 8.000 Quadratmetern, verteilt auf vier Etagen, bietet das „Tech Village Berlin“ 35 Marken-Boutiquen, 6 Experience-Flächen, einen Service-Bereich und die Kaffeebar „Barista Club“, die zum Relaxen einlädt.

Das Besondere des Store-Formates „Lighthouse“: Auf einer großen Fläche mit einzigartigen Marken-Boutiquen und Live-Vorführungen können Kundinnen und Kunden die angesagtesten Technik-Highlights anfassen und ausprobieren. Denn neben der Beratung, dem Service und Verkauf steht vor allem eins im Fokus: das Erleben der neuesten Technik und das Eintauchen in die unterschiedlichen Markenwelten.

Die Highlights:

POS-Marken- und Erlebniswelt von MediaMarkt mit mehr als 30 Top-Partnern

- **Marken-Boutiquen:** In 35 Boutiquen präsentieren Markenhersteller ihre Innovationen und gefragtesten Produkte und beraten die Kunden.
- **Experience-Flächen:** Auf jeder Etage befindet sich mindestens eine rund 40 m² große Experience-Fläche, auf der Innovationen und neueste Produkte getestet werden können.
- **Barista Club:** Die Kaffeebar mit Sitzgelegenheiten lädt zum Relaxen ein.

Pressekontakt

Uwe Wolfinger

Corporate Communications

+49 151 1511 3933

✉ corporate-communications@mediamarktsaturn.com

🌐 www.mediamarkt.de

- **Großer Servicebereich:** Das umfangreiche Angebot deckt alle Serviceleistungen des Unternehmens ab – von der Reparatur & Wartung über die Lieferung bis hin zu Garantie- und Versicherungsleistungen.

Die Partner im Überblick:

Samsung, Apple, Sony, LG, Philips, Microsoft, HP, Lenovo, Canon, Hisense, Oppo, o2 Telefónica, Xiaomi, JBL, Nespresso, Sage, Miele, Haier, Dyson, Rowenta, WMF, DeLonghi, Huawei, Dell, Asus, Logitech, DJI, Nikon, TPV, Bose, Sonos, Sky

Interessante Fakten zum Umbau:

- mehr als 200 Menschen am Umbau beteiligt
- Dauer der Umbauphase: 133 Tage, rund um die Uhr
- dabei kein einziger Arbeitsunfall!
- ca. 8.000 m² PVC-Boden ausgetauscht
- ca. 2.000 m² Lamellendecke eingebaut
- ca. 200 m² echtes Moos an Wänden und Säulen verbaut
- vier Industriekletterer im Einsatz
- ca. 750 m² Echtholzpaneele für Wand- und Frontverkleidung
- ca. 3.000 m² Wandflächen gestrichen
- über 2.000 lfm Stromschienen für Beleuchtung verbaut

Pressekontakt

Uwe Wolfinger

Corporate Communications

☎ +49 151 1511 3933

✉ corporate-communications@mediamarktsaturn.com

🌐 www.mediamarkt.de

- ca. 1.000 Langfeldleuchten verbaut
- 9 Lightboxen mit einer Fläche von 75m² im Markt verteilt montiert
- 16 LED-Walls mit einer Fläche von 50 m² im Markt verteilt montiert
- 60 lfm LED-Band im EG montiert
- Sprinkler- und Lüftungstechnik in jeder Boutique individuell angepasst

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit rund 270 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 11.000 Mitarbeitende. Europaweit ist MediaMarkt in 12 Ländern an mehr als 870 Standorten und mit rund 38.000 Mitarbeitenden präsent. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei verzahnt MediaMarkt als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter das stationäre Geschäft eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App unter dem Dach einer vertrauten Marke. Mit diesem Ansatz profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2021)

Pressekontakt

Uwe Wolfinger

Corporate Communications

+49 151 1511 3933

✉ corporate-communications@mediamarktsaturn.com

🌐 www.mediamarkt.de