

Presseinformation

BestesFürBuddies: MediaMarktSaturn kommuniziert Top-Angebote per WhatsApp

MediaMarktSaturn geht den nächsten digitalen Schritt: Der neue WhatsApp-Channel bietet Kundinnen und Kunden mit exklusiven Deals, digitalen Werbeflyern, besonderen Coupon-Angeboten und hilfreichen Infos ein noch besseres Einkaufserlebnis.

Ingolstadt 27. April 2023

Keine Top-Angebote mehr verpassen: Das gilt ab sofort für alle Kundinnen und Kunden von MediaMarktSaturn, die sich für den BestesFürBuddies-Channel bei WhatsApp anmelden. Mitglieder erhalten besondere Deals, Gewinnspiele und Coupon-Angebote direkt auf ihr Handy. Zudem versendet der kostenlose Service komplett klickbare, digitale Flyer und ist damit eine nachhaltige Alternative zu gedruckter Werbung.



„Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden mit dem WhatsApp-Kanal eine zeitgemäße digitale Alternative, um sich über die besten Angebote und Deals zu informieren“, erklärt Hubert Kluske, COO von MediaMarktSaturn Deutschland. „Unser Testpilot zum Black Friday hat unsere Erwartungen an die Resonanz weit übertroffen, weshalb wir uns dafür entschieden haben, diese neue Form der Kommunikation dauerhaft für den deutschen Markt zu etablieren. Zudem ist eine Übertragung des Konzepts auf andere Länder denkbar.“



Per QR-Code oder Link anmelden und exklusive Angebote erhalten

Kundinnen und Kunden von MediaMarkt und Saturn, die den neuen Kommunikationsservice nutzen möchten, können den BestesFürBuddies WhatsApp-Channel ganz einfach per QR-Code im Store oder Link auf der Website von MediaMarktSaturn aktivieren. Einmal angemeldet, landen die Preisknaller aus den ausgewählten Themenkategorien automatisch auf dem Handy. Das Beste: Zwar können bei MediaMarkt und Saturn weiterhin Angebote, Produkte und Informationen auch regulär über die Webseite digital abgerufen werden, die ausgewählte Top-Deals erhalten allerdings nur die Mitglieder des WhatsApp-Channels. Wer es sich anders überlegt und den Chat stoppen oder pausieren möchte, antwortet ganz einfach per WhatsApp-Nachricht mit dem Wort „Stop“, um sich vom WhatsApp Newsletter abzumelden. Weitere Informationen zu Aktion gibt es hier: [Bestes für Buddys](#).

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und über 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2022)

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (841) 634-4753 oder +49 (841) 634-2818

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de