

## Presseinformation

### MediaMarktSaturn baut das Geschäftsfeld E-Mobility aus und bietet wieder E-Autos im Abo an

Es geht elektrisierend weiter: Nach einem erfolgreichen Pilotprojekt führt MediaMarktSaturn die Kooperation mit dem Auto-Abo-Anbieter like2drive fort und setzt mit einer zweiten exklusiven Kampagne auf urbane Mobilität.

Ingolstadt, 7. August 2023

MediaMarktSaturn treibt den Ausbau von Angeboten im Bereich E-Auto weiter voran: Ab dem 7. August können Kundinnen und Kunden erneut ausgewählte Elektrofahrzeuge per Abo-Modell zum Vorteilspreis abonnieren. Der Fokus liegt dabei auf urbaner, nachhaltiger Mobilität. In Kooperation mit like2drive stehen verschiedene, attraktive E-Autos zur Auswahl, darunter zum Beispiel der Polestar 2. Bis einschließlich 7. September sind die E-Auto-Abos mit einer Laufzeit zwischen zehn und 36 Monaten über die Onlineshops von [MediaMarkt](#) und [Saturn](#) erhältlich.



„MediaMarktSaturn bietet seinen Kundinnen und Kunden innovative Technikerlebnisse und Services. Das Thema E-Mobilität findet sehr großen Anklang. Bei der E-Auto-Aktion im Frühjahr war das erste Modell bereits nach nicht einmal zwei Tagen ausverkauft“, erklärt Jörg Bauer, Managing Director Service & Solutions von MediaMarktSaturn Deutschland. „Vom Einsteiger-Modell bis hin zur Extraklasse finden moderne Autofans in der neuen Kampagne wieder eine attraktive Auswahl an E-Autos.“

like2drive ist eine Marke der Fleetpool GmbH, einer der führenden Auto-Abo-Anbieter in Deutschland. „Das Konzept E-Mobility im Abo ist in Deutschland angekommen. Wir freuen uns sehr, dass der Pilot bei den MediaMarktSaturn Kundinnen und Kunden so großartig angenommen wurde und wir nun gezielt unsere Partnerschaft ausbauen“, so Fleetpool Deputy-CEO/CCO Alexander Kaiser.

Die Vorteile des Abo-Modells liegen auf der Hand: Für einen festen Monatspreis verfügen Nutzerinnen und Nutzer über ein aktuelles Elektrofahrzeug mit modernster Komfort- und Sicherheitsausstattung. Dabei fallen lediglich Zusatzkosten für das Aufladen sowie für etwaige Betriebsstoffe an. Zulassung, Wartung, jahreszeitgerechte Bereifung sowie Haftpflicht- und Vollkaskoversicherung sind in den transparenten, monatlichen Raten enthalten. Abhängig vom Fahrzeug bekommen Kundinnen und Kunden zudem eine großzügige Anzahl an Inklusivkilometern. Nach Ablauf der gewählten Vertragslaufzeit, die je nach Modell zwischen zehn und 36 Monaten beträgt, endet das Auto-Abonnement automatisch ohne Kündigung. Weitere Informationen zur Aktion gibt es unter [www.mediamarkt.de/de/specials/like2drive](http://www.mediamarkt.de/de/specials/like2drive) und [www.saturn.de/de/specials/like2drive](http://www.saturn.de/de/specials/like2drive).

## Weitere Service-Lösungen zur E-Mobility

MediaMarktSaturn bietet ein Rundum-Sorglos-Paket für Kundinnen und Kunden, die sich für E-Mobility entscheiden und ihr Elektroauto bequem zu Hause an der eigenen Ladestation aufladen wollen. Man findet nicht nur passende Wallboxen in den Onlineshops, sondern auch den entsprechenden Service für die [Wallbox-Installation](#). Die Profis des Partners TMTkom sorgen für eine vollumfängliche und sichere Inbetriebnahme inklusive Anmeldung, Montage und Funktionstest. Außerdem können Kundinnen und Kunden in den Märkten sowie über den Partner S-KON in den Onlineshops von [MediaMarkt](#) und [Saturn](#) günstige Ökostrom-Verträge von E.ON und eprimo abschließen.

## Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und über 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter [www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com), [www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de) und [www.saturn.de](http://www.saturn.de) (Daten Stand per 30.09.2022)



**Alexandra Dick und Manuela Schulze**

Unternehmenskommunikation

**MediaMarktSaturn Deutschland**

Tel. +49 (841) 634-4753 oder +49 (841) 634-2818

[presse@mediamarktsaturn.com](mailto:presse@mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de)

[www.saturn.de](http://www.saturn.de)