

Presseinformation

MediaMarktSaturn begrüßt 781 neue Auszubildende und duale Studierende

Im neuen Ausbildungsjahr 2023 haben bei MediaMarktSaturn 735 technikbegeisterte Schulabsolventen ihre Ausbildung in den Märkten in ganz Deutschland begonnen, am Campus in Ingolstadt waren es 29. Zudem starteten 8 neue duale Studierende am Campus und 9 neue duale Studierende in den Märkten. In Summe sind es damit 781 neue Young Talents, die bei MediaMarktSaturn durchstarten.

Ingolstadt, 18. September 2023

Die ersten Onboarding-Tage haben die neuen Kolleginnen und Kollegen bereits absolviert, entweder direkt vor Ort in ihren neuen Ausbildungsstätten, in digitalen Onboarding-Veranstaltungen oder wie beispielsweise in der Region Baden-Württemberg als großes Onboarding-Event. Die Auszubildenden in den Märkten erlernen dabei meist den Beruf als Verkäufer (m/w/d), Kaufmann im Einzelhandel (m/w/d) sowie Fachlagerist (m/w/d) und Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d). An den Verwaltungsstandorten in Ingolstadt und München werden zudem Kaufleute für Büromanagement, E-Commerce oder Marketing sowie Fachinformatiker (m/w/d) ausgebildet. Die dualen Studierenden im Markt absolvieren ein Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Handel oder den Studiengang Digital Commerce-Management. An der Hauptverwaltung in Ingolstadt werden in diesem Jahr die dualen Studiengänge Informatik, Digital Business, Betriebswirtschaftslehre und UX-Design belegt sowie in den bestehenden Jahrgängen zudem Wirtschaftsinformatik und Digital Commerce-Management.

„Wir freuen uns sehr, dass wir auch in diesem Jahr so viele junge Menschen für eine Ausbildung bei uns begeistern konnten“, sagt Iris Prüfer, CHRO und Executive Vice President der MediaMarktSaturn Retail Group. „Unsere Auszubildenden und dualen Studenten sind die Zukunft unseres Unternehmens, sie bringen viele neue Ideen und Impulse mit. Wir bieten ihnen dabei einen Top-Ausbildungsplatz beim führenden Consumer Electronics Retailer in Europa, bei dem sie sich in spannenden Projekten und Aufgaben weiterentwickeln können, wo sie gefordert und ebenso gefördert werden. Ich wünsche allen viel Erfolg und einen guten Start in ihren neuen Lebensabschnitt.“

Deutschlands Nummer eins fordert und fördert seine Auszubildenden

Die Vorreiterrolle von MediaMarktSaturn in der Branche spiegelt sich nicht nur im Umsatz und Anzahl der Märkte wider, MediaMarktSaturn ist auch einer der größten Ausbildungsbetriebe in der Consumer-Electronics-Branche in Deutschland. Im Geschäftsjahr 2021/22 bildete das Unternehmen insgesamt über alle Ausbildungsjahre verteilt mehr als 1.900 Auszubildende und über 110 duale Studierende in Deutschland aus. Mit zwei der größten Onlineshops mit MediaMarkt und Saturn, rund 400 Märkten und weiteren Verwaltungsstandorten in Deutschland sowie als international in 12 Ländern agierendes Handelsunternehmen bietet MediaMarktSaturn seinen Auszubildenden viele spannende Projekte und Aufgaben, bei denen sie gefordert und gefördert werden.

Hervorragende Chancen auf dem Arbeitsmarkt

Nach Abschluss ihrer Ausbildung eröffnen sich den Auszubildenden hervorragende berufliche Perspektiven im Hause MediaMarktSaturn, die auch den Weg in eine leitende Position ermöglichen. Dies wird durch umfangreiche Weiterbildungs- und Fördermöglichkeiten ermöglicht, die sie bestens auf diese Entwicklung vorbereiten.

Weitere Informationen zu den Ausbildungsplätzen, dualen Studiengängen sowie der Arbeitskultur gibt es hier: [Karriere bei MediaMarktSaturn](#)

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und über 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2022)



Michael Stengl

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Retail Group

Tel. +151 20372644

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com