

# Presseinformation

## MediaMarkt Landshut eröffnet integriertes XXXLutz Küchenstudio

Am 28. September startet der Landshuter MediaMarkt mit XXXLutz, einem der führenden Möbelhändler Deutschlands, ein Pilotprojekt: Kundinnen und Kunden können sich auf ein 500 Quadratmeter großes Küchenstudio in ihrem Markt freuen.

Landshut, 28. September 2023

Wenige Wochen nach der Modernisierung des MediaMarkts Landshut erweitert der Elektronikhändler sein Angebot mit einer deutschlandweit erstmaligen Kooperation. Kundinnen und Kunden erwartet ab sofort eine einzigartige Küchenstudiofläche mit Showküchen von XXXLutz. Auf 500 Quadratmetern werden knapp 30 Küchen in allen Preislagen ausgestellt. Der Clou: Die verbauten Elektrogeräte stammen direkt aus dem Sortiment des MediaMarkts. Interessierte erhalten bei der Küchenplanung eine ineinandergreifende Fachberatung zu Möbeln und Technik. Zur Eröffnung warten zudem attraktive Aktionsangebote.



„Ich bin begeistert, dieses Projekt im MediaMarkt Landshut realisieren zu dürfen. Mit dem neuen Küchenstudio von XXXLutz ermöglichen wir unseren Kundinnen und Kunden, ihre Traumküche direkt im MediaMarkt individuell planen zu lassen

- und das ausgestattet mit topaktuellen Elektrogeräten aus unserem vielfältigen Sortiment“, erklärt Leo Mühlbrandt, Geschäftsführer des Landshuter Marktes. „Als erster MediaMarkt in Deutschland stehen wir mit unseren kompetenten Fachberatern direkt beim Küchenkauf zur Seite und machen die Auswahl der perfekten Wunschküche gemeinsam mit unserem Partner XXXLutz zu einem angenehmen Einkaufserlebnis.“

„Wir freuen uns auf diese ganz besondere Kooperation, die dem Kunden eine Vielzahl weiterer Vorteile bringt, weil wir beide mit unseren Experten beim Planen der Küche und der passenden Geräte behilflich sind und damit alles an einem Ort zeigen können“, sagt Johann Marklstorfer, Regionalbetreuer für den Bereich Küchen bei XXXLutz. „Zwei namhafte und etablierte Marken haben zusammengefunden und beschreiten gemeinsam neue Wege. Es geht darum, neueste Design-Trends und modernste Küchengeräte an Ort und Stelle zu vereinen und für den Kunden auch gleich erlebbar zu machen.“

In der neuen Küchenwelt sind permanent Einrichtungsexperten von XXXLutz als Ansprechpartner vor Ort verfügbar. Gleichzeitig ist bei der individuellen Küchenplanung eine tiefgehende Beratung rund um die passenden Elektrogroßgeräte durch die MediaMarkt Fachberater möglich. Kundinnen und Kunden haben darüber hinaus nicht nur Zugriff auf die ausgestellten Küchen, sondern profitieren vom gesamten Küchensortiment von XXXLutz in Kombination mit der gewohnt großen Auswahl von Großgeräten des Elektrohändlers Nummer Eins.

### **Modernes Ladendesign für ein zeitgemäßes Einkaufserlebnis**

Das integrierte XXXLutz Küchenstudio ist ein weiterer Baustein für eine erfolgreiche Zukunft des Markts in Landshut. Erst Anfang September feierte der MediaMarkt Landshut seine umfassende Modernisierung. Das neue Ladendesign wirkt hell und freundlich, hochmodern und aufgeräumt. „Unser Motto heißt: Anschauen, Anfassen, Ausprobieren – dazu eine umfassende Beratung und top Service! Wir wollen unseren Kundinnen und Kunden modernste Technik hautnah erlebbar machen“, so Leo Mühlbrandt. Dabei setzen die optisch ansprechende Gestaltung und die kundenfreundliche Warenpräsentation in Verbindung mit innovativen Informations- und Kassensystemen neue Maßstäbe.

### **Attraktive Angebote zur Eröffnung des XXXLutz Küchenstudios**

Alle Kundinnen und Kunden sind herzlich eingeladen, sich den neu gestalteten MediaMarkt Landshut anzuschauen und vielleicht vor Ort auch ihre neue Traumküche zu finden. Zur Eröffnung des XXXLutz Küchenstudios winken zahlreiche tolle Angebote. Der Markt ist montags bis samstags von 10 bis 19 Uhr geöffnet.



## Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und über 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter [www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com), [www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de) und [www.saturn.de](http://www.saturn.de) (Daten Stand per 30.09.2022)

### Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

#### MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 151 58223466 oder +49 151 58720592

[presse@mediamarktsaturn.com](mailto:presse@mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de)

[www.saturn.de](http://www.saturn.de)