

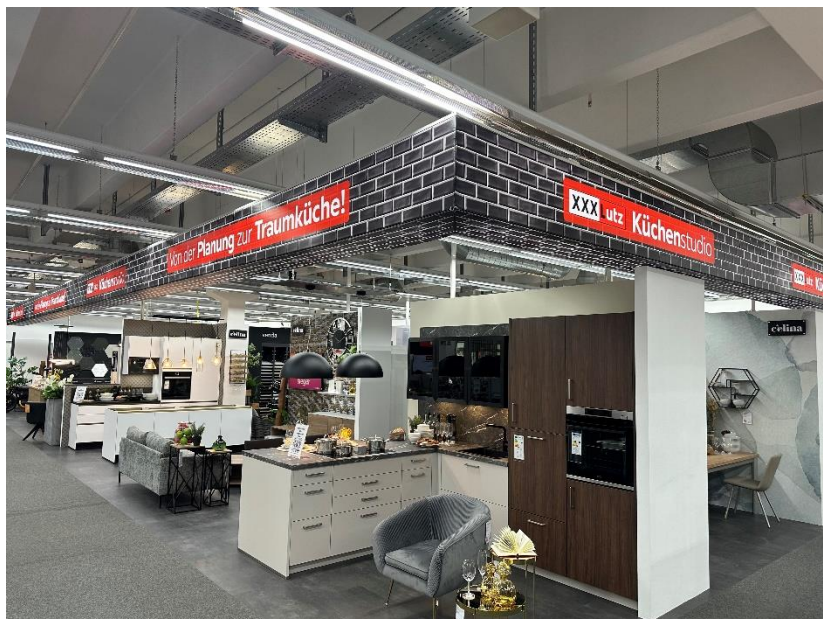
Presseinformation

Alles neu nach Umbau: MediaMarkt Augsburg ab sofort mit integriertem Küchenstudio von XXXLutz

Der MediaMarkt Augsburg-Oberhausen erstrahlt in neuem Glanz. Nach dem Totalumbau gibt es zur Wiedereröffnung am 2. November zahlreiche Highlights zu entdecken. Ganz neu sind das integrierte Küchenstudio mit Showküchen von XXXLutz sowie spezielle Experience Zonen, die zum Anfassen, Ausprobieren und Erleben neuer Produkte einladen.

Augsburg, 2. November 2023

Nach wochenlangen Umbauarbeiten ist es so weit. Am Donnerstag, den 2. November 2023, feiert der MediaMarkt Augsburg-Oberhausen große Wiedereröffnung. Zahlreiche Abteilungen wurden erweitert, das Ladendesign erstrahlt im neuen Look. „Wir haben unseren Markt von Grund auf modernisiert und einige komplett neue Elemente im Gepäck“, erklärt Geschäftsführer Felix Langner stolz. Dazu gehört eine einzigartige Küchenstudiofläche mit Küchen von XXXLutz sowie sogenannte Experience Zonen, in denen Kundinnen und Kunden die neuesten Elektronikrends testen können.



Dass der MediaMarkt Augsburg-Oberhausen einen großen Schritt in Richtung Zukunft gemacht hat, ist beim Hereinkommen nicht zu übersehen. Das neue Ladendesign auf der rund 3.000 Quadratmeter großen Verkaufsfläche wirkt hell und freundlich, hochmodern und aufgeräumt – alles konzentriert sich auf die ausgestellten Produkte. Gleichzeitig wurden die Vorführungsmöglichkeiten optimiert. „Unser Motto heißt: Anschauen, Anfassen, Ausprobieren – dazu eine umfassende Beratung und top Service“, sagt Felix Langner. Um den Kundinnen und Kunden das beste Einkaufserlebnis bieten zu können, wurde am Service-Portfolio nochmals ordentlich geschraubt.

Studio mit rund 15 Showküchen

Ein Highlight des neu gestalteten Marktes ist das integrierte Küchenstudio. Als zweiter Pilotmarkt eröffnet der MediaMarkt Augsburg-Oberhausen im Rahmen einer deutschlandweit einmaligen Kooperation eine Küchenstudiofläche mit Showküchen von XXXLutz. Auf 300 Quadratmetern werden rund 15 Küchen in allen Preislagen ausgestellt – vom Einsteigermodell bis zum High-End-Modell. Der Clou: Die verbauten Elektrogeräte stammen direkt aus dem Sortiment des Marktes. Interessierte erhalten bei der Küchenplanung eine ineinandergreifende Fachberatung zu Möbeln und Technik. „Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit XXXLutz. Mit dem integrierten Küchenstudio haben wir eine Präsentierfläche geschaffen, die unseren Kundinnen und Kunden ein Erlebnis vor Ort bietet“, erklärt Felix Langner. „Wir setzen Küchen und topaktuelle Elektrogeräte lebensnah in Szene und können Highlight-Produkte und Neuheiten in allen Farben zeigen. Hinzu kommt, dass die Besucherinnen und Besucher von einer umfassenden Beratung profitieren.“

In der neuen Küchenwelt sind permanent Einrichtungsexperten von XXXLutz als Ansprechpartner vor Ort verfügbar. Gleichzeitig ist bei der individuellen Küchenplanung eine tiefgehende Beratung rund um die passenden Elektrogeräte durch die MediaMarkt Fachberater möglich. Kundinnen und Kunden haben darüber hinaus nicht nur Zugriff auf die ausgestellten Küchen, sondern profitieren vom gesamten Küchensortiment von XXXLutz in Kombination mit der gewohnt großen Auswahl von Großgeräten des Elektrohändlers Nummer Eins. „Auch auf regelmäßigen Events können Kundinnen und Kunden unsere Produkte live in der Küche erleben“, so der Geschäftsführer.

Experience Zonen laden zum Ausprobieren ein

Zweites Highlight nach dem Umbau: die sogenannten Experience Zonen. „Hier laden wir unsere Besucherinnen und Besucher zum Ausprobieren verschiedener innovativer Produkte ein“, erläutert Felix Langner. „Die Themen wechseln regelmäßig, sodass man immer wieder neue Technik-Trends kennenlernen kann.“ Zum Start werden die Themenschwerpunkte auf Gaming und Küchenkleingeräte gesetzt. In der Gaming-Zone locken voll ausgestattete Gaming-Plätze mit Screens, Controller und VR-Brillen sowie ein Racing Seat. Im Wohlfühl-Gaming-Stuhl hat man die Möglichkeit, die neuesten Spiele sofort live auszuprobieren. In der Küchen-Zone dreht sich vom Tischgrill über Heißluftfritteusen bis hin zum Crêpe-Maker alles um praktische Haushaltshelfer in Aktion.

Äußerst gelungen ist zudem auch die neu gestaltete Kaffeewelt, in deren Mittelpunkt eine Barista-Bar installiert wurde, an der man sich frisch zubereitete Kaffeespezialitäten servieren lassen kann. Mit seiner Vielfalt an Kaffeevollautomaten, Kapselmaschinen und Zubehör sowie exzellenten Kaffeesorten empfiehlt sich der MediaMarkt Augsburg-Oberhausen auch als Erlebniswelt für Kaffeegenießer.

Doch am einfachsten ist es immer noch, sich selbst ein Bild zu machen. Felix Langner lädt alle Kundinnen und Kunden herzlich ein, am 2. November ab 10 Uhr vorbeizukommen und sich den neu gestalteten Markt anzuschauen. Und selbstverständlich können sich Kundinnen und Kunden auch auf tolle Angebote in allen Bereichen freuen!

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und über 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2022)



Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 151 58223466 oder +49 151 58720592

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de