

Presseinformation

MediaMarktSaturn und Dishbrain starten ersten Award für Künstliche Intelligenz im Anwenderbereich

MediaMarktSaturn setzt gemeinsam mit Dishbrain ein Zeichen für die breite Anwendung von künstlicher Intelligenz im Alltag und lobt einen neuen Award aus. In sechs Kategorien können sich innovative KI-Entrepreneure – vom kleinen Mittelständler bis hin zu Schulklassen – bewerben. Im Fokus stehen dabei immer Lösungen, die den Alltag besser machen.

Ingolstadt, 22. Juli 2024

MediaMarktSaturn und das KI-Hub Dishbrain starten mit der Einführung der "Dishbrain Awards" durch. Anders als bei bisherigen Awards stehen bei der neuen Auszeichnung erstmalig der praktische Nutzen sowie die intelligente und anwenderfreundliche KI-Lösungen für Endverbraucher und kleine, mittelständische Unternehmen im Fokus. Prämiert werden Ideen und Anwendungsbeispiele, die den Alltag einfacher, effizienter und kostengünstiger gestalten und komplexe Probleme lösen. Die Bewerbungsphase beginnt im Herbst 2024.

„MediaMarktSaturn begleitet seit über 40 Jahren Kundinnen und Kunden bei technischen Innovationen. So ist es auch jetzt für uns Pflicht, ihnen zu zeigen, welche KI-Lösungen für sie sinnvoll sind und wie diese ihr Leben positiv verändern können. Wir wollen dazu beitragen, dass der Umgang mit KI-Anwendungen schnell vorankommt und ein selbstverständlicher Teil im Leben aller wird. Mit dem Dishbrain Award möchten wir nicht nur herausragende Innovationen würdigen, sondern auch eine Plattform für neue Ideen und Austausch schaffen“, sagt Dr. Karsten Wildberger, CEO von MediaMarktSaturn.

Sechs Ehrungen für KI-Entrepreneure

Der Dishbrain Award bietet Gelegenheit, herausragende Projekte und Anwendungen von Künstlicher Intelligenz in der Geschäftswelt und Privatleben ins Rampenlicht zu rücken. Die Auszeichnung konzentriert sich – im Gegensatz zu sonstigen Preisen, die Profis und Großunternehmen fokussieren – auf Anwender und kleine, mittelständische Unternehmen.

Unternehmen und private Ideengeber sind eingeladen, ihre innovativen Lösungen und Erfolge für die folgenden Kategorien einzureichen:

| Award | Beschreibung |
|-------------------------------------|--|
| Dishbrain - Mittelstand | Auszeichnung für mittelständische Unternehmen, die KI erfolgreich in ihre Prozesse integriert haben. |
| Dishbrain - Forschung & Entwicklung | Auszeichnung für Forscher und Entwickler, die mit KI neue Wege gegangen sind. |
| Dishbrain - Nachhaltigkeit | Auszeichnung für Projekte, die KI zur Förderung der Nachhaltigkeit einsetzen. |
| Dishbrain - Kundenservice | Auszeichnung für die beste Nutzung von KI im Kundenservice. |
| Dishbrain - Everyday | Auszeichnung für Personen oder Projekte, die KI im Alltag innovativ und wirkungsvoll einsetzen. |
| Dishbrain - Health & Fitness | Auszeichnung für die Gesundheitsförderung durch den Einsatz von KI. |

Weitere Details gibt's hier auf [LINKEDIN](#). Die Bewerbungsphase startet im Herbst 2024.

Der Dishbrain Award feiert die Kreativität, den Fortschritts und die Möglichkeiten, die KI bietet. Der Award stellt einfache, aber geniale Anwendungsmöglichkeiten vor, die bereits heute die Produktivität steigern und den Alltag erleichtern können.

„Darüber hinaus präsentieren wir visionäre Projekte, die den Weg für die Zukunft der kleinen, mittelständischen Unternehmen aufzeigen und ihnen helfen, sich auf kommende Entwicklungen vorzubereiten. Bei Dishbrain verstehen wir die Bedeutung dieser Verbindung – sie ist bereits in unserem Namen verankert. Dishbrain symbolisiert die Verschmelzung von altbekannter Kommunikationstechnologie (Dish) mit fortschrittlicher Intelligenz (Brain) zu einer neuen Dimension des Denkens und Handelns“, betont Michael Caudera, Geschäftsführer von Dishbrain.

Die Zusammenarbeit zwischen Dishbrain und MediaMarktSaturn begründet sich in dem gemeinsamen Ziel, den Zugang zu moderner Technologie zu erleichtern und eine breite Zielgruppe optimal zu erreichen und zu unterstützen. Dishbrain bringt dabei ein wertvolles Kontakt Netzwerk im KI-Bereich und neue Ideen mit, während Europas führender Elektrohändler MediaMarktSaturn seine Erfahrung und Reichweite nutzt, um die innovativen Ansätze für Künstliche Intelligenz einem breiteren Publikum zugänglich zu machen. Der Award soll sich nach und nach als führender Preis für KI-Anwendungen etablieren und eine Community aufbauen, die gemeinsam die Zukunft gestaltet.



Über MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Im Rahmen seiner strategischen Neuausrichtung entwickelt sich das Unternehmen vom reinen Produkthändler zu einer lösungsorientierten Omnichannelplattform, die die Themen Kunde und Nachhaltigkeit in alle Geschäftsaspekte miteinbezieht. Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt MediaMarktSaturn seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden, indem der Elektronikhändler mit seinem Portfolio an Formaten und Marken das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt stellt. Zum Unternehmen zählen die Kernmarken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte in 11 europäischen Ländern umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen und dabei in neun europäischen Ländern die Marktposition 1 oder 2 besetzen. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn beschäftigt rund 50.000 Mitarbeiter und gehört mehrheitlich zur CECONOMYAG. Der Umsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2022/23 rund 22,2 Milliarden Euro, 22 Prozent machte dabei der Online-Vertrieb inklusive Drittanbieter aus. Mit rund 2 Milliarden Kundenkontakten pro Jahr über alle Kanäle hinweg verfügt der Elektronikhändler über eine enorme Reichweite. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com. (Daten Stand per 30.09.2023)

Über Dishbrain

Dishbrain ist ein KI-Hub, das Experten und Unternehmen im KI-Bereich vernetzt, um innovative KI-Lösungen, Anwendungen und Dienstleistungen, insbesondere für mittelständische Unternehmen, zugänglich zu machen. Zudem unterstützt Dishbrain bei der Vermarktung und Lizenzierung von KI-Entwicklungen und bietet Beteiligungen an Unternehmen an. Gegründet von drei erfahrenen Unternehmern mit umfassender Expertise und einem internationalen Netzwerk in den Bereichen Finanzen, Technologie und Vermarktung. Dishbrain sieht in der Künstlichen Intelligenz auch eine große Chance für kleine und mittelständische Unternehmen, ihr Know-how, ihre Dienstleistungen oder ihr Angebot zu skalieren. KI ermöglicht es diesen Unternehmen, effizienter zu arbeiten und flexibel bestehende Geschäftsmodelle zu nutzen oder neue zu entwickeln, um auf die geänderten Marktbedingungen zu reagieren oder diese mitzugestalten.

Pressekontakt

Susanne Killian

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn

Tel. +49 (0)151 42256166

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de

Romina Reuss

Communication Coordinator

Dishbrain

Tel. +49 (0)151 41298333

communication@dishbrain.com

www.dishbrain.com