

Presseinformation

Let's Go Wildau! MediaMarkt feiert am 4. Oktober große Neueröffnung im A10 Center

Kundinnen und Kunden können sich auf ein vielseitiges Einkaufserlebnis freuen, bei dem sie Produkte entdecken und kennenlernen können. Modernstes Ladendesign, großes Sortiment, hervorragende Beratung sowie ein umfangreicher Service runden das Shopping-Angebot ab.

Wildau, 2. Oktober 2024

Wildau wird um ein attraktives Einkaufsziel reicher. Am Freitag, den 4. Oktober 2024, um 10 Uhr, öffnet der neue MediaMarkt im Shopping-Center A10 erstmals seine Tore. Auf einer Gesamtfläche von rund 1.800 Quadratmetern haben Besucherinnen und Besucher eine große Auswahl an Elektronikprodukten und Serviceleistungen. Damit ist der Markt eine kompetente Adresse für die neueste Technik. Zum Start winken viele attraktive Eröffnungsangebote.

„Wir freuen uns sehr, mit MediaMarkt nach Wildau ins A10 Center zu kommen“, so Geschäftsführer Rudi Stapelfeldt. „In Zeiten, in denen innovative Elektronikprodukte im Alltag eine immer wichtigere Rolle spielen, bieten wir als Nahversorger für die Stadt ein umfassendes Angebot an Produkten und Dienstleistungen.“

Trends und Technik erleben

Die Verkaufsfläche des Marktes verströmt eine moderne, angenehme Shopping-Atmosphäre. Das macht Lust zum Stöbern, Ausprobieren und Vergleichen des großen Produktangebots. „MediaMarkt bietet den Kundinnen und Kunden ein erstklassiges Einkaufserlebnis und lässt sie in faszinierende Produktwelten eintauchen“, so Rudi Stapelfeldt. Schon beim Betreten des Markts sticht das „Entrance Statement“ ins Auge – ein 100 Zoll Fernseher, der auf beeindruckende Art und Weise Produkte und aktuelle Angebote präsentiert. Der neue MediaMarkt ist nach dem aktuellsten Konzept der Unternehmensgruppe gestaltet – mit neuem Ladendesign, neuem Farbcode und einer sogenannten „Experience Zone“, bei der sich alles ums Gaming dreht. In dieser „Gaming Zone“ locken zwei voll ausgestattete Gaming-Plätze inklusive Wohlfühl-Gaming-Stühlen. Ein besonderes Kaffeeerlebnis bietet die Kaffeewelt mit Barista Bar, die unter dem Motto „Anfassen, Ausprobieren und Genießen“ steht. Dort können Kundinnen

und Kunden die Maschinen live und in Aktion erleben und gleich testen, wie ihnen der frisch aufgebrühte Kaffee schmeckt.

Ein weiteres Highlight des Markts ist die TV-Abteilung mit einer imposanten 30 Meter langen TV-Wand mit dimmbaren Lichtern. So können die Besucherinnen und Besucher die Fernsehgeräte wie zu Hause erleben. Wer sich für einen neuen Fernseher entscheidet, kann eine spezielle Express-Lieferung wählen. Mit diesem Service wird das neue Gerät oft sogar noch am selben Tag, spätestens binnen 24 Stunden nach Hause geliefert wird. Besonders viel Auswahl bietet der Markt ebenso in der „Weiße Ware“-Abteilung mit Waschmaschinen und einer 20 Meter langen Präsentation von Kühlkombinationen.

Riesiges Sortiment dank Omnichannel-Konzept

Eine gut durchdachte Aufteilung der Abteilungen und die deutlich sichtbare Beschilderung sorgen für Übersichtlichkeit in dem großen Produktangebot. „Unsere Kundinnen und Kunden profitieren von unserem Omnichannel-Konzept. Unsere Stärke als stationärer Händler ist die große Auswahl an aktuellen Produkten, verbunden mit der Möglichkeit, diese vor Ort auszuprobieren und zu vergleichen. Hinzu kommt, dass durch unsere Verbindung mit dem MediaMarkt Onlineshop eine riesige Anzahl an Produkte kurzfristig lieferbar ist und hier per Click & Collect versandkostenfrei abgeholt werden kann“, so Rudi Stapelfeldt. Der Clou: Viele Produkte, die man im MediaMarkt Onlineshop bestellt, sind sogar schon nach 30 Minuten abholbereit.

Praktische Serviceangebote zu fairen Preisen

Rundum überzeugend sind auch die fachkundige Beratung sowie das breite Serviceangebot des Elektronikmarkts. So sind die verschiedenen Startklar-Services enorm praktisch und nervenschonend. „Unsere Fachleute im Markt richten neugekaufte PCs, Notebooks, Smartphones, Tablets, Spielekonsolen und Navigationsgeräte so ein, dass sich die Kundinnen und Kunden nicht mehr mit umständlichen Gebrauchsanleitungen beschäftigen müssen, sondern sofort loslegen können“, verspricht Rudi Stapelfeldt. Sehr hilfreich sind zudem die Smartbar-Services mit Handy-Reparaturen wie Display- und Akku-Tausch, technischem Support sowie Software-Installationen. Mit seinem „TV für Hollywood“-Kalibrierungsservice hebt der Markt das Seherlebnis auf Hollywood-Niveau. Durch individuelle Anpassungen der Bildschirmeinstellungen wird eine optimale Bildqualität erreicht, die sowohl beeindruckt als auch die Augen schont. Dieser Service ermöglicht es, Filme und Serien genauso zu erleben, wie es die Filmemacher vorgesehen haben, und verwandelt das heimische Wohnzimmer in einen privaten Kinosaal. Auf Wunsch geht die Kundenbetreuung auch nach dem Kauf weiter. Dazu vermittelt der Markt einen Experten der Deutschen Technikberatung, der dem Kunden jederzeit bei Fragen und Problemen als persönlicher Ansprechpartner zu Hause zur Seite steht.

Darüber hinaus bietet MediaMarkt im Rahmen seiner „BetterWay“-Nachhaltigkeitsinitiative einen attraktiven Ankauf-Service in Kooperation mit dem Anbieter Foxway an. Kundinnen und Kunden können entsprechende Geräte online unter <https://ankaufservice.mediamarkt.de> einsehen, prüfen und



bewerten. Sollte das Gerät noch über einen Restwert verfügen, können sie ihre alten Elektrogeräte im Markt zurückgeben und direkt gegen eine Geschenkkarte mit dem entsprechenden Warenwert eintauschen. Sollte das Gerät nichts mehr wert sein, übernimmt der Markt die fachgerechte Entsorgung. „Damit schaffen wir einen zusätzlichen Anreiz zur Altgeräterückgabe“, erklärt Rudi Stapelfeldt. In Kooperation mit Foxway werden die Geräte – wenn möglich – wieder aufbereitet bzw. repariert und eventuell vorhandene Daten gelöscht. Damit können sie weiterverkauft werden und erhalten im Sinne der Kreislaufwirtschaft ein zweites Leben.

Eröffnung mit starkem Team und tollen Angeboten

„Schon bei den Vorbereitungen zur Eröffnung hat sich gezeigt, dass unser Team fest zusammensteht. Das überträgt sich auch auf die Kundinnen und Kunden. Sie werden großes Vergnügen beim Einkaufen in ihrem neuen MediaMarkt haben“, ist sich Rudi Stapelfeldt sicher. Wer es gleich ausprobieren möchte: Ab dem 4. Oktober hat der neue Markt jeweils montags bis samstags von 10 bis 20 Uhr geöffnet. Und selbstverständlich können sich Kundinnen und Kunden auch auf attraktive Eröffnungsangebote freuen.

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und knapp 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhandler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2023)

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 151 58223466 oder +49 151 58720592

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de